



Diplomado
en Innovación y
Tecnología Empresarial

Modelo formativo de excelencia académica y personal

Nuestra filosofía de trabajo está orientada a la formación de un directivo social, líder y humano. En un entorno de relación, promovemos la competencia de grupo, la colaboración y la superación personal.

Todo ello en el marco de un trato directo y amistoso, poniendo el énfasis en la calidad de la formación frente al elitismo excluyente. Escuela Europea de Negocios cuenta con un claustro integrado por profesores profesionales de alta calidad docente y experiencia en el mundo de la empresa.

Prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a los personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios e integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión, negociación, creatividad.



“Innovar es encontrar nuevos o mejorados usos a los recursos que ya disponemos.”
Peter Drucker

objetivos

Diplomado en Innovación y Tecnología Empresarial

Adquirir competencias para la formulación y gestión de proyectos de I+D+i y para el desarrollo de alianzas estratégicas con otras empresas, promoviendo la innovación abierta, a conforme las mejores prácticas a nivel internacional en formulación.

Aprender a implementar sistemas de vigilancia y transferencia innovadora, así como conocer las principales herramientas de aprovechamiento del conocimiento que facilitan diferentes organismos nacionales e internacionales.

Fomentar y estimular la cultura de innovación en el seno de la organización.

Conocer que Tecnologías de la Información, pueden dar soporte a la cadena de valor de la innovación, y seleccionar aquella que sea más idónea en función el perfil de nuestra organización.

Entender la tecnología como una herramienta transversal a todos los departamentos de la empresa y como un agregador de valor.

Entender la importancia de internet en el desarrollo de negocio de cualquier corporación.



“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”.

Steve Jobs.

Tema 1. Introducción a los modelos de negocio y la economía digital

- El peso de la economía digital.
- Hacia la madurez digital.
- La estrategia de la movilidad.
- ¿Qué cambió con la Web 2.0?.
- La multicanalidad como regla.
- Estrategia de precio y promoción.
- El Customer Journey Map.
- Análisis DAFO en e-commerce.

Tema 2. Empresa y Tecnología e Innovación

- Concepto de tecnología.
- El ciclo de vida de la tecnología.
- La globalización y su impacto en la gestión de la tecnología.
- La adquisición de conocimientos tecnológicos.
- Los acuerdos tecnológicos entre empresas.
- El concepto de innovación y la terminología i+d.

Tema 3. Gestión de la innovación tecnológica

- Innovación tecnológica y estrategia.
- Evolución de los modelos de innovación tecnológica.
- Factores de éxito de la innovación tecnológica.
- Estrategia tecnológica de la empresa.

- Los instrumentos para gestionar los recursos tecnológicos.
- Transferencia de tecnología.
- Obtención de tecnología e intercambiotecnológico.
- Razones para participar en un proceso de transferencia de tecnología.

Tema 4. Vigilancia tecnológica de la empresa

- Estructura de vigilancia tecnológica.
- La vigilancia tecnológica como soporte de la función de inteligencia tecnológica en la empresa.
- Prospectiva tecnológica.
- Objetivos de la aplicación de la prospectiva tecnológica.
- El enfoque metodológico de la prospectiva tecnológica.
- La prospectiva y la política de innovación.

Tema 5. Dirección de proyectos de innovación tecnológica

- La gestación de un proyecto de innovación tecnológica.
- Elaboración de propuestas.
- La ejecución del proyecto.
- El equipo de proyecto.
- La planificación del proyecto.
- La dirección del proyecto.
- Metodologías de evaluación de proyectos de innovación tecnológica.



metodología

E-learning a través del campus de Escuela Europea de Negocios.

Clases virtuales en directo con tecnología CISCO

Tutorización personal del profesor responsable

Resolución de casos prácticos

Networking

*Los créditos cursados en este Diplomado se tomarán en cuenta para ser validados al cursar el MBA Internacional con Escuela Europea de Negocios

La evaluación del alumno tendrá en cuenta el grado de conocimientos adquiridos así como las habilidades de comunicación escrita y oral. La nota final se determinará como a continuación se detalla

Actitud y participación en las sesiones: 20 %

Casos escritos individuales: 30 %

Casos escritos en grupo: 30 %

Evaluación final: 20 %

sistema de evaluación