



**Diplomado en
Management
Estratégico y
Dirección General**

Modelo formativo de excelencia académica y personal

La filosofía de trabajo de Escuela Europea de Negocios, está orientada a la formación de un directivo social, líder y humano. En un entorno de relación, promovemos la competencia de grupo, la colaboración y la superación personal.

Todo ello en el marco de un trato directo y amistoso, poniendo el énfasis en la calidad de la formación frente al elitismo excluyente. Escuela Europea de Negocios cuenta con un claustro integrado por profesores profesionales de alta calidad docente y experiencia en el mundo de la empresa.

Prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a las personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios e integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión, negociación, creatividad.



“La globalización nos ha convertido en una empresa que busca en el mundo, no sólo vender sino encontrar los mejores talentos del mundo y las grandes ideas”.

Jack Welch.

objetivos

Diplomado en Management Estratégico y Dirección General

Contribuir al desarrollo de una concepción clara y un conocimiento práctico de lo que es la estrategia, de lo que la distingue de otras actividades en la empresa y aumentar su efectividad cuando se enfrenten a situaciones en las que tengan que poner en práctica sus habilidades y conocimientos de dirección estratégica.

Proporcionar los conocimientos para desarrollar y redactar planes estratégicos. Los alumnos estarán familiarizados con los conceptos centrales de la dirección estratégica y con el análisis, planificación y desarrollo de estrategias orientadas al mercado

Estudiar la dirección estratégica orientada al mercado, es decir, los métodos y habilidades para formular e implantar con éxito estrategias que les permitan alcanzar las metas y objetivos empresariales.

Desarrollar una concepción clara y un conocimiento práctico de lo que es la estrategia, de lo que la distingue de otras actividades en la empresa y aumentar su efectividad cuando se enfrenten a situaciones en las que tengan que poner en práctica sus habilidades y conocimientos de dirección estratégica

Aplicar apropiadamente conceptos y herramientas vigentes y para la gestión estratégica, el despliegue estratégico, así como perspectivas claves de las estrategias (Talento Humano, Procesos y Clientes)

Desarrollar y ejecutar proyectos de planificación, implementación, despliegue y control estratégico en las organizaciones.

“La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”

Peter Drucker.



programa

Diplomado en Management Estratégico y Dirección General

Tema 1. La Estrategia Empresarial y la Dirección Estratégica.

- Qué es la Estrategia Empresarial.
- Estrategia Empresarial: una perspectiva histórica.
- Consultoría Estratégica: Concepciones dominantes sobre Dirección Estratégica.
- Niveles de la Dirección Estratégica.
- Las Unidades Estratégicas de Negocio.
- La Dirección Estratégica hoy.

Tema 2. Análisis Externo. El Entorno de la Empresa.

- Estrategia y Análisis del Entorno.
- Herramientas de Análisis del Entorno.
- El Entorno Remoto: Factores Económicos, Políticos, Socio-culturales, Tecnológicos y Ecológicos.
- El Entorno Próximo: Clientes, Proveedores, Competidores y Reguladores.
- El Entorno Sectorial (Segmento de Mercado), el Entorno Local (Competidores Directos) y el Entorno Funcional de la Empresa.
- La capacidad de la Empresa para controlar e influir en su Entorno.

Tema 3. Análisis de los Competidores.

- Identificación de los Competidores de la Empresa.
- El Análisis de los Grupos Estratégicos.
- Análisis de la Competencia.
- Análisis de los Competidores Directos de la Empresa.
- Obtención de Información Competitiva. Vigilancia e Inteligencia Competitiva.

Tema 4. Análisis Interno. Recursos y Competencias Centrales de la Empresa.

- Alcance y Objetivos del Análisis Interno.
- El Análisis de la Cadena de Valor.
- El Análisis de las Capacidades y Recursos Internos.
- El Análisis de las Competencias Centrales. El caso de las Empresas de Servicios.
- Otros Marcos de Análisis de las Competencias Centrales.

Tema 5. El logro de Ventajas Competitivas Sostenibles.

Durante estos años Escuela Europea de Negocios ha sido seleccionada como una de las mejores instituciones de formación del mundo para directivos, obteniendo el reconocimiento por parte de diferentes medios especializados



Tema 6. Estrategias Globales y de Internacionalización.

- El Proceso de Globalización y las Diferencias en los Mercados.
- La Competitividad de las Naciones. El Diamante de la Competitividad de Michael Porter.
- Estrategias Globales de Internacionalización.
- Estrategias Globales de Entrada en Mercados Extranjeros.
- Estrategias Comerciales en Países y Negocios Emergentes.

Tema 7. Estrategias de Crecimiento, Estrategias de Diversificación y Estrategias en Mercados Maduros y en Declive.

Tema 8. La Alineación Estratégica y la Ejecución de la Estrategia.

- La Alineación Estratégica entre Estrategias Competitivas y Competencias Centrales.
- La integración entre Estrategias Competitivas y Competencias Centrales.
- Análisis de la Alineación entre Estrategias Competitivas y Competencias Centrales.
- El Modelo de Implantación de la Estrategia.
- Planificación del Trabajo y Ejecución del Plan Estratégico.
- El Cuadro de Mando Integral como Herramienta para la Ejecución de la Estrategia.

Tema 9. Estructura Organizativa y Estrategia Empresarial.

- La Empresa como Organización.
- Estrategia y Estructura Organizativa. Diseño de Organizaciones.
- Ejecución de la Estrategia y Cultura Organizacional.
- Organizaciones de Alto Rendimiento.
- La Organización que Aprende.
- Los Nuevos Tipos de Organización Empresarial.

Tema 10. El lugar de la Estrategia en un Plan de Negocios. El Modelo de las Ocho Etapas para la Elaboración de un Proyecto Empresarial.

- El Modelo de 8 Etapas para la elaboración de un Plan Estratégico Emprendedor.
- Definición previa de la Misión de la Empresa.
- Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades.
- Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades.
- Síntesis DAFO: el Proceso de Selección y Evaluación de Estrategias Competitivas.
- Líneas Estratégicas y Objetivos: Estrategias de Posicionamiento y Diferenciación.
- Planes de Actuación Funcionales.
- Calendario de Implantación.
- Viabilidad y Conclusiones.

metodología

Curso superior en Management Estratégico y Dirección General

E-learning

Clases virtuales en directo con tecnología CISCO.

Tutorización personal del profesor responsable.

Resolución de casos prácticos.

Networking en las actividades grupales

*Los créditos realizados en este Diplomado se tomarán en cuenta para ser validados al cursar el MBA Internacional con Escuela Europea de Negocios.

La evaluación del alumno tendrá en cuenta el grado de conocimientos adquiridos así como las habilidades de comunicación escrita y oral. La nota final se determinará por:

- Actitud y participación en las sesiones
- Casos escritos individuales
- Casos escritos en grupo
- Evaluación final

sistema de evaluación