



Diplomado en
“Marketing Digital”

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Desde 1986, Escuela Europea de Negocios acompaña a empresas y personas en su evolución y formación empresarial. A lo largo de estos años Escuela Europea de Negocios se ha caracterizado por impartir una formación eminentemente práctica y con un marcado carácter internacional, colaborando muy estrechamente en la elaboración de los programas máster con las más prestigiosas universidades e instituciones docentes internacionales.

Desde hace 30 años Escuela Europea de Negocios está posicionada como una de las más importantes instituciones de formación de postgraduados y directivos del continente europeo y desde hace once años en Latinoamérica. Esta posición de liderazgo nos ha permitido integrarnos en programas de formación conjunta con universidades e instituciones extranjeras del máximo nivel, a fin de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación.

VIVE LA EXPERIENCIA ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS Y CONSIGUE

1

Un profundo conocimiento en el área especializada del programa,

2

Una visión objetiva de la realidad socioeconómica de nuestro entorno y los cambios que en ella se producen

3

Una capacidad de síntesis, análisis y enfoque multivisión de las diferentes situaciones a las que se enfrentan las compañías

4

La capacidad de comunicarse eficazmente

5

Conocimientos, preparación y actitud para afrontar los retos de un entorno empresarial dinámico e internacional

Modelo formativo de excelencia académica y personal

La filosofía de trabajo de Escuela Europea de Negocios, está orientada a la formación de un directivo social, líder y humano. En un entorno de relación, promovemos la competencia de grupo, la colaboración y la superación personal.

Todo ello en el marco de un trato directo y amistoso, poniendo el énfasis en la calidad de la formación frente al elitismo excluyente. Escuela Europea de Negocios cuenta con un claustro integrado por profesores profesionales de alta calidad docente y experiencia en el mundo de la empresa.

Prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a los personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios e integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión, negociación, creatividad.



“El Marketing no es el arte de saber como vender lo que produces. Es el arte de saber qué debes producir .“

Philip Kotler

Diplomado En Marketing Digital

objetivos

Desarrollar las habilidades y competencias necesarias permitan al participante vincular la estrategia de marketing digital con la estrategia de la organización, desarrollando un plan adaptado a sus necesidades.

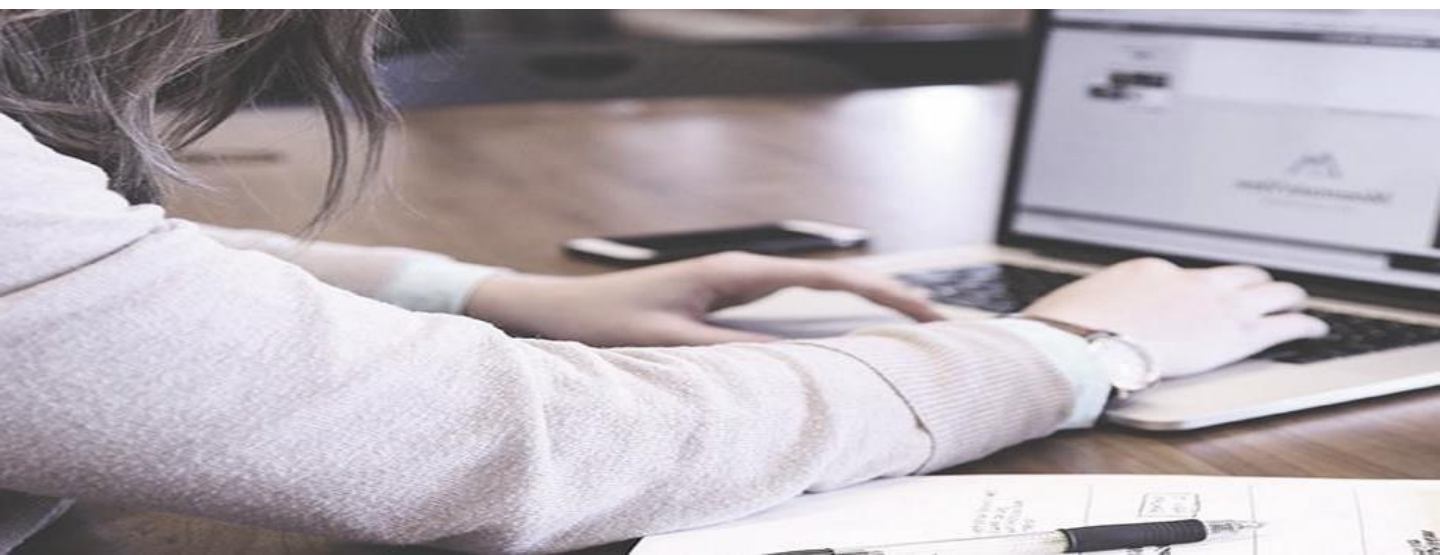
Brindar las herramientas adecuadas para la realización campañas de comunicación dentro de la organización.

Aplicar adecuadamente conceptos y herramientas vigentes para la gestión Comercial y de Marketing.

Brindar conocimientos básicos sobre los conceptos del marketing digital, herramientas, SEO y SEM; con la finalidad de que el participante pueda desarrollar un plan estratégico que le permita un adecuado posicionamiento de la organización.

Proporcionar conocimientos aplicados en marketing digital, con una visión global vinculada a la comunicación online que permitan captar nuevos clientes.

“Un cliente satisfecho es la mejor estrategia de negocios de todas”. Michael LeBoeuf



Tema 1. Fundamentos del Marketing Digital

Marketing «Tradicional» Vs «Marketing Digital»

Marketing Digital en la Pyme

Marketing Digital en la Gran Empresa

Los nuevos perfiles de la era digital

Planificación: en Marketing

Posicionamiento Orgánico en Buscadores (SEO)

Objetivos del área

Introducción al posicionamiento en buscadores

Proyecto SEO

Consultoría enfocada al SEO

SEO

El SEO y la Analítica Web

Black Hat Seo

Herramientas SEO

Realización del SEO Plan

Perspectiva de Agencia Vs Perspectiva del cliente

Posicionamiento de Pago en Buscadores (SEM)

Objetivos del área

Introducción y evolución del SEM

Google Adwords: La herramienta principal y dinamización

Social Media Marketing

Introducción y evolución del Social Media

Estrategia en Redes Sociales

Community Management: gestión

Marketing de Afiliación

Objetivos del área

Introducción al Marketing de Afiliación

La visión del cliente final (quién contrata)

La visión de la agencia (quién gestiona)

La visión de la Red de Afiliación (quién facilita)

La visión del soporte o «Publisher» (quién consigue)

Gestión de campañas de Afiliación

Win to Win : o todos ganan o no ganará nadie

El fraude en las campañas de Afiliación

Display Advertising & Branding

Introducción Display advertising and branding

Brand management en Internet.

Diferencias comportamiento consumidor pasivo versus activo impacto en el diseño de las campañas.

Plan de Medios.

Estrategias de re-targeting

Mobile, Advergaming & Local Marketing

Objetivos del área

Introducción al Mobile Marketing

Adaptación versus desarrollo Mobile webs y app

App Store Optimization

SEO SEM y SMM en entornos móviles

Nuevas tendencia Couponing, M-Commerce y M-Payment.

Advergaming

Local marketing y Geomarketing.

Durante estos años Escuela Europea de Negocios ha sido seleccionada como una de las mejores instituciones de formación del mundo para directivos, obteniendo el reconocimiento por parte de diferentes medios especializados.



metodología

Diplomado En Marketing Digital

E-learning a través del campus Escuela Europea de Negocios.

Clases virtuales en directo con tecnología CISCO.

Tutorización personal del profesor responsable.

Resolución de casos prácticos.

Networking en las actividades grupales con la participación de antiguos alumnos.

La evaluación del alumno tendrá en cuenta el grado de conocimientos adquiridos así como las habilidades de comunicación escrita y oral. La nota final se determinará como a continuación se detalla

Actitud y participación en las sesiones: 20 %

Casos escritos individuales: 30 %

Casos escritos en grupo: 30 %

Evaluación final: 20 %

sistema de evaluación

Diplomado en **Marketing Digital**



Titulación

Especialista en **Marketing Digital**



Calendario



Tasas



Inscripciones